

WILL



ADS

KEEP IT REAL !



**CAHIER DES CHARGES
CRÉATION D'UN SITE WEB**

Afin de procéder au chiffrage de la création ou de la refonte de votre site web, merci de bien vouloir remplir le plus précisément possible le cahier des charges ci-dessous.

INFORMATIONS VOUS CONCERNANT :

NOM DE L'ENTREPRISE :

RAISON SOCIALE :

CHAMP D'ACTIVITÉ :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

SITE WEB (SI IL EXISTE) :

PERSONNE À CONTACTER EN CHARGE DU PROJET :

NOM :

PRÉNOM :

TÉL :

FAX :

E-MAIL :

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET :

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer , et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ? s'agit-il :

- D'UNE CRÉATION DE SITE
- D'UNE REFONTE DU SITE
- D'UNE AMÉLIORATION DU SITE

Veuillez nous préciser ci-dessous la nature du site que vous souhaitez :

- D'UN SITE VITRINE (généralement simple et composé de quelques pages pour présenter l'activité d'une société.)
- SITE E-COMMERCE (vente en ligne)
- D'UN BLOG (portail d'information ou d'actualité)

Définir les résultats attendus :

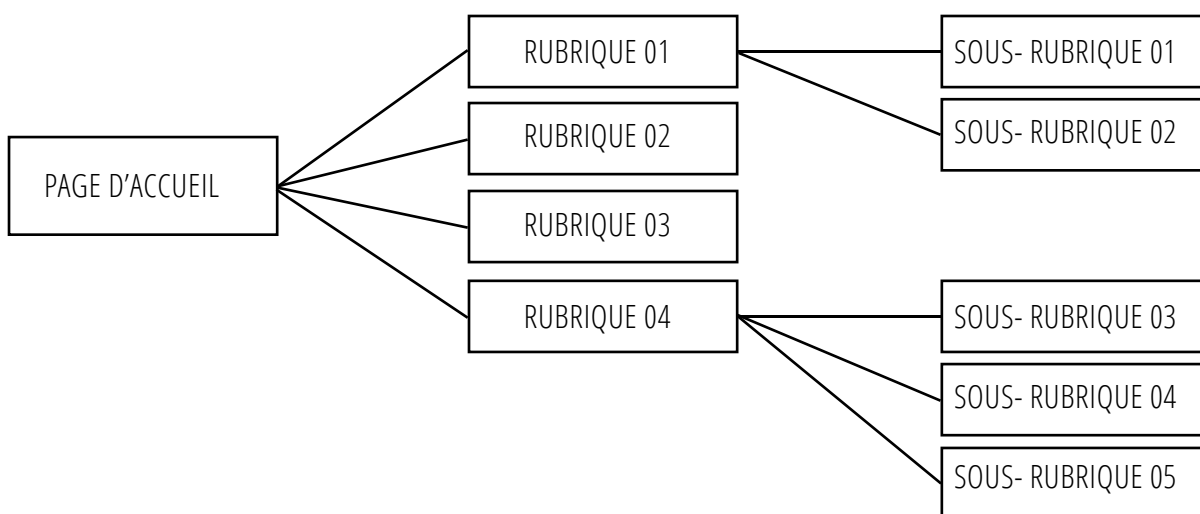
Définir le public visé :



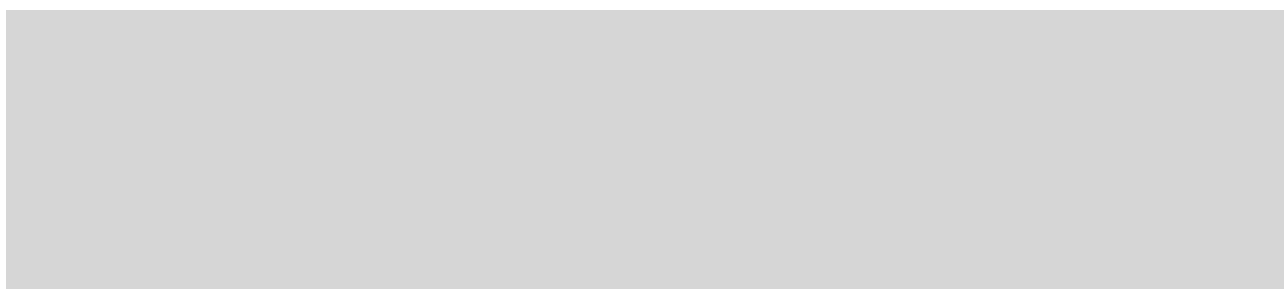
PLAN DU SITE :

Nombre de pages (environ) à prévoir :

Afin de mieux visualiser l'architecture du site il est nécessaire d'établir une arborescence. Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée. (Voir exemple ci-dessous)

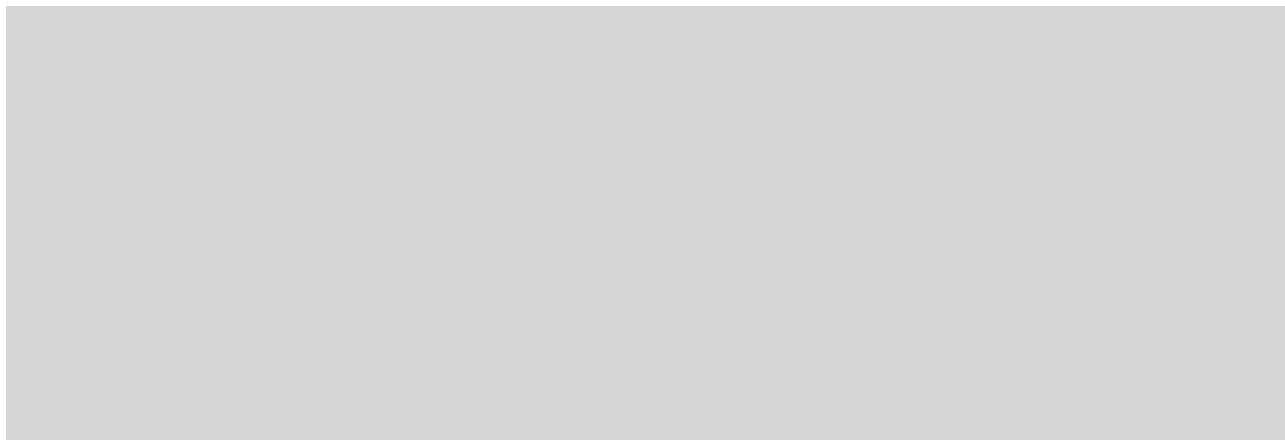


Précisez ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible. Si le site est en plusieurs langues, s'agira-t-il de versions identiques ou de versions adaptées. Dans ce cas précisez. Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.



LES FONCTIONNALITÉS :

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaitez mettre en place sur le site.
(un blog, inscription newsletter, moteur de recherche...etc)



CONTENU DU SITE :

Voici quelques règles à respecter pour la rédaction d'un contenu texte destiné au web :

- Un titre court (entre 4 et 10 mots), unique et accrocheur pour chaque page,
- Un contenu explicite et compréhensible par le public visé,
- Les premières lignes du contenu doivent donner une partie des réponses pour inciter le lecteur à poursuivre,
- Une structuration des différents paragraphes pour une bonne hiérarchisation de l'information, de l'idée générale vers les points particuliers et non l'inverse,
- Un texte aéré et percutant, la lecture doit être facile et fluide,
- Des phrases courtes (moins de 20 mots si possible) et si possible sans faute d'orthographe,
- Une seule idée par phrase et un article ou une page = une thématique,
- Le mot clé principal ou expression doit être présent au début de l'article,
- Le nombre d'occurrences (densité) du mot clé doit être mesurée (attention au bourrage de mots clés),
- La rédaction de textes uniques (bannir le contenu dupliqué),
- Un article (ou page) doit contenir au minimum 300 mots.

Le contenu rédactionnel sera géré en interne et livré au format «texte» (.doc / .txt / ...)

Je souhaiterai être accompagné dans la rédaction par un rédacteur professionnel

Je possède déjà le contenu images HD /vidéos HD

Je souhaiterai être accompagné dans la réalisation du contenu audiovisuel

NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT WEB :

Je possède déjà un nom de domaine qui est :

Je possède déjà un hébergement (indiquer l'hébergeur et le type d'offre) :

je ne possède ni nom de domaine, ni hébergement :

information complémentaire :

PLANNING :

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site. Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases.

BUDGET :

Si vous avez défini un budget, indiquez le, ici.

Vous pouvez à présent enregistrer ce document .pdf et me le faire parvenir par e-mail à contact@willads-design.com

M E R C I
ET À TRÈS VITE !

WILL

ADS
KEEP IT REAL !